

Примерные темы исследовательских проектов в социально-экономическом направлении

1. Анализ подростковой занятости в г. Н-Тагиле.
2. Оценка молодежного рынка труда г. Н-Тагила в контексте профессионального выбора.
3. Маркетинг образовательного туризма: памятники хозяйственного быта в г. Н-Тагиле.
4. Технологии и формы Интернет-торговли.
5. Бюджет г. Н-Тагила: состояние и пути пополнения.
6. Возможности импортозамещения на предприятиях г. Н-Тагила.
7. Технология организации и анализ деятельности школьной компании.
8. Направление и потенциал цифровой экономики.
9. Проблемы и перспективы онлайн-банкинга.
10. Потенциал банковских услуг для школьников.
11. Семейный бюджета: технологии планирования и анализа.
12. Формирование сбережений семьи: как их планировать и где хранить.
13. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса (предпринимательства) в г. Н-Тагиле.
14. Школьное предпринимательство в креативной экономике.
15. Формирование индивидуальной образовательной траектории как конкурентное преимущество на рынке труда.
16. Оценка потенциала инвестирования физических лиц на фондом рынке РФ.
17. Экономическое обоснование сбора бытовых отходов в г. Н-Тагиле.
18. Фитнес-индустрия г. Н-Тагила в период пандемии.
19. Финансовая безопасность: риски и пути обеспечения.
20. Коллекционирование как инструмент инвестирования.

21. Проблемы страхования жизни в условиях пандемии.

22. Проблемы и перспективы социально-экономического развития г. Н-Тагила в 20-е гг. XXI в.
23. Возможность получения и оценка условий образовательного кредита.
24. Оценка и перспективы развития креативной экономики в г. Нижнем Тагиле
25. Оценка образовательного кредита как способа финансирования получения высшего образования.
26. Экономический эффект бережливости для бюджета семьи.
27. Влияние инфляции на экономику семьи и меры противодействия.
28. Направление и оценка альтернативных инвестиций (в коллекции, антиквариат и т.п.).
29. Направления, перспективы и проблемы развития цифровой экономики в России и мире.
30. Налогообложение семьи: порядок и оптимизация.
31. Школьное предпринимательство в социальных сетях.